

渠道招募

1. 关于我们

上海添冉信息技术有限公司是一家专注于提供智能化碳减排解决方案的领先企业。旨在为用户提供立体、健全、高效的数字化解决方案。以咨询+设计+开发+运维为一体的形式，助推新一代信息技术与企业客户业务场景的深度融合，高效赋能企业智能化转型。

2. 产品内容

2.1.企业碳管理平台

旨在帮助企业跟踪、分析和管理其碳排放量，以满足碳排放管理需求，增强碳资产管理，降低企业碳成本，提升品牌形象和市场认可，从而实现可持续发展目标。

2.1.1. 优势

- 数据化管理：能够实时监测企业碳排放数据，帮助企业了解自身的碳排放状况。
- 科学制定双碳路径规划：基于 SBTi、CFOS、CREOS 方法论，实现目标与路径规划自定义 AI 分析模型，支持行业对标、碳排放预测，自动生成减排路径建议方案。
- 高效执行双碳方案：基于强大数据库和 AI、BI 技术，一站式实现碳排放管理、碳减排管理、碳资产管理、碳交易管理、以及碳中和管理的全生命周期碳管理服务。
- 数据透明和报告披露：基于准确可靠的数据源和科学严谨的计算方法学，智能化生成的温室气体排放状况报告，保证了结果的真实性和权威性。

2.1.2. 应用范围：

企业碳管理平台专为央企、国企和中国八大控排行业（包括石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、电力和航空行业）量身定制。这些行业在国内的碳排放占比较高，因此控排企业每年都需要进行企业碳盘查，并接受地方政府委托的第三方机构进行核查。

2.2.绿色供应链

以协助企业建设低碳供应链管理体系为核心，以 GB/T39256~39259 国家权威标准体系为建设依据，帮助供应链链主企业建立绿色低碳侧的供应商评价体系，建立自身的绿色供应商库，筛选更能够帮助自身实现双碳的供应商。同时搭建零碳专区，为符合零碳标准的供应商产品打造零碳标签，促进供应商产品的销量。实现供应商与供应链主双赢的场景。

2.2.1. 优势

- 帮助企业建立绿色供应商管理体系，协助企业督促供应商进行绿色低碳转型，并以此来降低企业自身产品的碳足迹。
- 建立零碳专区，帮助供应商认证自身产品碳足迹，并发放碳标签，吸纳进入零碳专区，提升供应商的销量。
- 提高供应链主企业的 ESG 表现。

2.2.2. 应用范围：

绿色供应链平台更专注于央企、国企、大型的上市企业等等作为供应链链主的企业。对于这些企业来说，需要承担的双碳压力远远高于一般企业，而建立绿色供应链体系是实现双碳最直接有效的方法之一。

2.3.碳足迹：

以协助企业建设产品碳管理体系为核心，依据国际通用标准如 ISO-14067 和 PAS2050 方法学为建设准则。依托企业现有信息化平台和物联网数据中台，致力于构建供应商评价体系、完善产品供应链环节定义、全面梳理排放活动，确保核算体系计算过程透明、排放因子全面覆盖。协助企业发掘生命周期内的减排机会，促使碳排放降低，实现低碳转型。

2.3.1. 优势

- 帮助企业梳理产品的生命周期，优化供应链环节，提高资源利用效率，帮助降低生产成本。
- 建立全面的供应商评价体系，减少环境和社会风险，提升企业形象和可持续性。
- 我们遵循国际通用和国内推荐的方法学，携手知名高校展开合作，利用大量正式数据和预测模

型修正，打造企业的 LCI/LCA 库，以计算产品碳足迹。

2.3.2. 应用范围

碳足迹平台主要面向企业产品，为企业解决产品全生命周期的碳核算、追溯。主要应用于受到例如 CBAM 等国际政策影响以及受到供应链链主影响的企业。

3. 资源规划

公司自 2020 年起，致力于探索双碳领域，并已投入大量资源。经过不懈努力与积累，我们已建立起深厚的双碳业务能力。考虑到渠道商所拥有的广泛人脉和优质关系资源，我们将为其提供综合的战略规划和资源整合，以实现最大化的变现效益。通过精准的市场定位和个性化的营销策略，我们将帮助渠道商在双碳领域获得更多商机，包括但不限于：

为政府企业提供绿色低碳供应链服务：

与渠道商建立合作关系，我们的企业有能力为政府企业提供高水准的绿色低碳供应链服务，优化供应商选择和产品生产环节，推动政府企业实现绿色转型。

为园区提供零碳园区解决方案：

利用渠道商渠道和我们企业的技术优势，结合清洁能源、节能设备等措施，为园区的碳排放问题提供全方位解决方案，打造零碳园区，提升园区形象和可持续发展。

协助出口贸易企业解决 CBAM 问题：

通过渠道商关系网络，为出口贸易企业提供 CBAM 问题解决方案。借助专业团队，帮助企业应对碳边境调整机制，降低碳排放成本，提升企业在国际贸易中的竞争优势。

4. 提供保障：

- 服务保障：对提供的服务质量和效果进行监测和评估，保证客户能够达到预期效果。
- 技术支持：提供技术支持和培训，确保渠道商能够正常运营，随时解决遇到的问题。
- 资源共享：提供资源共享和合作支持，共同推动产品和服务在市场上的推广和销售。
- 产品质量保证：保证所提供产品的质量和性能达到或超过客户的期望。

- 定制方案：我们针对每个项目，都能提供专业的项目建设方案和个性化的解决方案，涵盖项目规划、实施进度、成本预算等，以确保项目顺利进行并达到预期效果。我们不仅提供项目建设方案、项目解决方案、标书、产品操作手册、需求规格说明书、设计说明书等，还保证渠道商能时刻满足客户需求。

5. 盈利方式

- 渠道商通过销售企业产品，获取销售利润或者一定比例的销售额。
- 渠道商作为中间环节，引领用户与企业达成合作协议，从中获得一定的居间费用。